

**CRISTÓVÃO CARVALHO**

**PELO BENFICA**



**PROGRAMA DE  
CANDIDATURA**

**2025 - 2037**



PROGRAMA ELEITORAL  
PELO BENFICA

Caras e caros Sócios,

É com enorme **determinação e promisso** que apresentamos a nossa visão de futuro para o Sport Lisboa e Benfica. Acreditamos **num Benfica mais forte, mais unido e mais competitivo**, preparado para enfrentar os desafios dos próximos anos. Este programa foi construído com paixão **por Benfiquistas, para Benfiquistas, pelo Benfica**, incorporando as aspirações de todos nós que vibramos com o Clube. Acima de tudo, propomos um rumo que deixará ao Benfica um legado de solidez, ambição e transparência – um Benfica verdadeiramente preparado para liderar no desporto português e mundial.

A nossa candidatura, liderada por Cristóvão Carvalho, surge com o propósito claro de **mobilizar os Sócios** e devolver-lhes o orgulho de pertencer a este grande Clube. Juntos, iremos elevar o Benfica ao patamar de excelência que merece, honrando a sua história gloriosa e construindo um futuro à altura dos seus valores. Convocamos todos os Benfiquistas a juntarem-se a nós nesta caminhada, porque só **unidos pelo Benfica** poderemos conquistar novas vitórias e reafirmar a nossa hegemonia no desporto.

UMA CANDIDATURA

PELO  
BENFICA





# PELO BENFICA: MAIOR QUE UM PRESIDENTE, UM TREINADOR OU UM ATLETA.

Esta frase simboliza o espírito do nosso projeto o Benfica é uma instituição centenária que transcende qualquer indivíduo e que pertence, em essência, aos seus Sócios e adeptos. O nosso objetivo fundamental é estabelecer o Sport Lisboa e Benfica como **um clube líder do futebol mundial**, sustentado em três pilares estratégicos – **ligação profunda e transparente com os Sócios, formação de excelência e gestão financeira geradora de valor**. Só com Sócios envolvidos e ouvidos, com os melhores talentos formados internamente e com uma gestão responsável, poderemos atingir a grandeza a que aspiramos.

Assumimos uma visão de longo prazo (12 anos), correspondendo ao limite de três mandatos estabelecido nos Estatutos, durante os quais implementaremos este programa ambicioso. Trata-se de **um plano de transformação estrutural**, com metas anuais e escrutínio regular pelos Sócios, para que o Benfica retome o caminho das grandes conquistas de forma sustentada. Propomos **uma estrutura interna de gestão desportiva de excelência, profissional e inovadora**, que alicerce a competitividade e o sucesso dentro de campo. Defenderemos sempre o ecletismo do Clube – promovendo os valores nobres do desporto, formando novas gerações de atletas e potenciando as modalidades através de modelos de gestão modernos e sustentáveis.

Este programa não é apenas um elenco de ideias, mas sim um **compromisso sólido. É um programa eleitoral feito por Benfiquistas e para Benfiquistas** – nascido do amor comum que temos pelo Clube e orientado unicamente por aquilo que consideramos melhor *pelo Benfica*. Com emoção e estratégia de mãos dadas, apresentamos de seguida os nossos dez pilares estratégicos, que detalham as iniciativas com que contamos levar o Benfica de novo ao topo. Cada pilar reflete prioridades claras, acompanhadas de fases de impacto e objetivos ambiciosos que traduzem a nossa determinação em mudar para melhor o rumo do Clube.

# AMBIÇÃO DESPORTIVA

A **Ambição Desportiva** da nossa candidatura reflete a vontade de recuperar a hegemonia natural do Benfica a nível nacional e reposicionar o Clube como referência mundial no desporto. Queremos **um Benfica vencedor dentro de portas e respeitado internacionalmente**, honrando o nosso passado e projetando um futuro de glória.

Os objetivos desportivos para os próximos doze anos são claros e exigentes:



**VENCER PELO MENOS 3 EM CADA 4 CAMPEONATOS NACIONAIS**  
de futebol masculino (75% dos títulos domésticos).



**CHEGAR REGULARMENTE AOS QUARTOS-DE-FINAL DA LIGA DOS CAMPEÕES**,  
marcando presença consistente entre a elite europeia.



**CONQUISTAR 3 TÍTULOS EUROPEUS**  
nas próximas 12 épocas, devolvendo o Benfica às grandes vitórias internacionais.

Sabemos que estes objetivos são ambiciosos – por exemplo, vencer 3 em cada 4 campeonatos é algo que o Clube apenas conseguiu uma vez nos últimos 44 anos. No entanto, acreditamos que são **alcançáveis com uma estratégia desportiva bem definida**, que passa por manter os nossos melhores talentos e por critérios rigorosos na aquisição de jogadores. Acreditamos que o sucesso desportivo sustentado exige investimento e organização: no futebol moderno, existe uma correlação direta entre investimento competitivo e a probabilidade de conquistar troféus. Investimento, para nós, significa não só capacidade de contratar jogadores de qualidade, mas também condições de excelência na **formação** e força para **reter os principais talentos** no Clube durante o seu pico de desempenho.

# AMBIÇÃO DESPORTIVA

## FUTEBOL MASCULINO

Teremos uma gestão desportiva profissional, com um Diretor Desportivo dedicado, responsável por implementar a estratégia definida. Aposta clara na **formação de atletas** será o alicerce deste projeto, complementada por contratações criteriosas que equilibrem rendimento desportivo e retorno financeiro. Propomo-nos a garantir que a equipa principal de futebol masculino tenha **pelo menos 4 titulares formados no Seixal**, representando **25% do plantel composto por jogadores “made in Seixal”**, e assegurar que os melhores talentos da formação permaneçam **no mínimo 4 anos na equipa principal** antes de qualquer transferência. Isto implica criar condições para **reter e premiar os nossos melhores jogadores jovens**, evitando vendas precoces. As contratações externas obedecerão a **um modelo dual** que combina experiência comprovada com potencial de valorização: em média, cada jogador contratado deverá ter potencial para valorizar 100% do seu custo de aquisição. Implementaremos um processo transparente de contratação, em que os pareceres do **scouting**, departamento médico e demais áreas sejam de conhecimento dos Sócios, garantindo que chegam ao plantel atletas identificados pela sua qualidade e enquadramento na estratégia desportiva.

## FUTEBOL FEMININO

Estamos profundamente empenhados no crescimento do futebol feminino do Benfica, modalidade que tem revelado enorme potencial competitivo e de expansão de público. A nossa ambição passa por vencer **8 em cada 10 campeonatos nacionais de futebol feminino** e consolidar o domínio interno que a secção já alcançou. Pretendemos dotar a equipa de **recursos para atingir regularmente os quartos-de-final da Liga dos Campeões feminina**, elevando o nome do Benfica também na Europa. Tal como no masculino, apostaremos numa formação forte – assegurar que pelo menos 4 jogadoras titulares sejam da nossa formação – e em reter as atletas de topo durante os anos necessários para vencer, complementando o plantel com reforços cirúrgicos quando necessário. Melhoraremos as condições de treino e desenvolvimento das camadas jovens femininas, conscientes de que o futuro vitorioso se constrói desde as bases. Apesar de, no futebol feminino, as transferências e prémios monetários serem ainda modestos, iremos investir para manter a **hegemonia nacional** (objetivo de ganhar 100% dos troféus nacionais possíveis num horizonte de 5 anos, em linha com o domínio atual) e aproximar-nos dos melhores da Europa.

# AMBIÇÃO DESPORTIVA

## ESTRUTURA MULTI-CLUBE

Inovaremos na forma como expandimos a competitividade do Benfica, implementando uma estrutura multi-clubes. Planeamos adquirir participações – preferencialmente maioritárias – noutros clubes/SAD desportivas, especialmente em países do Norte/Centro da Europa e na América Latina. Esta iniciativa servirá **dois propósitos principais**: melhorar a nossa rede de **scouting** e captação de jovens talentos a nível internacional, e aumentar exponencialmente o número de atletas formados sob a metodologia Benfica. Exportaremos o nosso **know-how de formação de jogadores e treinadores** para mercados estratégicos, beneficiando tanto esses clubes parceiros como o próprio Benfica, que garantirá direitos de formação e preferência na contratação de jogadores promissores. Adicionalmente, esta rede multi-clube permitirá que os nossos jovens possam evoluir competindo em contextos diferentes, mas sob um modelo de jogo alinhado ao do Benfica, facilitando a sua transição futura para a equipa principal.



# AMBIÇÃO DESPORTIVA

## MODALIDADES

O ecletismo é um valor intrínseco do Sport Lisboa e Benfica. Orgulhamo-nos de ser um Clube com mais de 30 modalidades ativas (masculinas e femininas) e queremos reforçar essa vocação ganhadora em todas elas. Assumimos metas desportivas concretas também nas modalidades: nas cinco principais modalidades coletivas de pavilhão (basquetebol, andebol, futsal, hóquei em patins e voleibol), pretendemos **vencer 3 em cada 5 campeonatos e Taças de Portugal no sector masculino, e 4 em cada 5 no sector feminino**. Nas modalidades amadoras e individuais, o objetivo será conquistar pelo menos **50% dos títulos nacionais** em disputa, com equipas compostas maioritariamente por atletas formados no Clube. Para atingir estes patamares, iremos reestruturar e reforçar as condições oferecidas aos nossos atletas: tal inclui melhorar infraestruturas de treino, apoio técnico e logístico de alto nível, e potenciar a formação em todas as modalidades. Sempre que possível, privilegiaremos a promoção de talentos internos, contratando externamente apenas quando a experiência ou necessidade competitiva o exija, e sempre avaliando o equilíbrio custo-benefício de cada aquisição.

Para suportar esta ambição nas modalidades, está nos nossos planos a **construção de um complexo desportivo de alto rendimento** que concentre as infraestruturas de treino e competição das modalidades do Benfica (ver detalhes no pilar de Infraestruturas). Já identificámos dois locais potenciais para este projeto, que incluirá também uma componente comercial para servir os acompanhantes dos praticantes. Esta infraestrutura moderna permitirá otimizar a preparação dos atletas, fomentar o convívio dos adeptos em torno das modalidades e reduzir custos operacionais. Em suma, no futebol e nas modalidades, **o Benfica voltará a ser sinónimo de vitória** – com uma gestão profissional dedicada, aposta contínua na formação e a ambição inabalável de conquistar tudo o que há para conquistar.

|                    |                 |                  |                  |                        |                 |           |                  |                      |                         |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------------|-----------------|-----------|------------------|----------------------|-------------------------|
| Andebol<br>M F     | Futsal<br>M F   | Benfica Olímpico | Atletismo<br>M F | Lutas Olímpicas<br>M F | Hapkido         | Taekwondo | Judo<br>M F      | Polo Aquático<br>M F | Pesca Desportiva<br>M F |
| Basquetebol<br>M F | Hóquei<br>M F   | Râguebi<br>M F   | Boxe<br>M F      | MMA                    | Karaté Shotokan | Tai Chi   | Ginástica<br>M F | Ténis de Mesa<br>M F | Golfe                   |
|                    | Voleibol<br>M F | Bilhar           | Kickboxing       | Muay Thai              | Kung Fu         | Campismo  | Natação<br>M F   | Triatlo<br>M F       |                         |
|                    |                 |                  |                  | Paintball              | Todo o Terreno  |           |                  |                      |                         |
|                    |                 |                  |                  | Dressage               | Motociclismo    |           |                  |                      |                         |
|                    |                 |                  |                  | Padel                  |                 |           |                  |                      |                         |



**PELO**  
  
**BENFICA**

# AMBIÇÃO FINANCEIRA

A **Ambição Financeira** é o pilar que dará suporte a todos os objetivos desportivos delineados. Reconhecemos que, no desporto atual, o sucesso competitivo está intrinsecamente ligado à robustez financeira: a capacidade de manter equipas vencedoras depende de orçamentos ao nível dos melhores. Para que o Benfica possa almejar os títulos que ambicionamos, é imperativo **crescer significativamente as receitas e otimizar os custos**, criando um modelo sustentável que elimine a necessidade crónica de vender os nossos melhores jogadores para equilibrar contas.

Definimos metas financeiras de grande alcance para os próximos anos, que servirão de referência ao nosso compromisso de crescimento:

## 1.000.000 DE SÓCIOS ATÉ 2029

Aumentar substancialmente a nossa base de associados (atualmente já a maior do mundo), trazendo os simpatizantes para a família Benfiquista ativa.

## +40 MILHÕES € POR ANO EM RECEITAS CORRENTES NOS PRÓXIMOS 2 ANOS

Através de novas iniciativas comerciais e otimização das existentes.

## 450 MILHÕES € DE RECEITAS ANUAIS EM 4 ANOS (SEM VENDAS DE JOGADORES)

Quase duplicando os números atuais do Universo Benfica.

## TOP 10 EUROPEU EM RECEITAS DENTRO DE 6 ANOS

Figurar entre os 10 clubes com maiores receitas na Europa (Deloitte Money League).

## 700 MILHÕES € DE RECEITAS ANUAIS EM 8 ANOS (SEM VENDAS DE JOGADORES)

Atingindo um patamar financeiro que sustente equipas capazes de ganhar competições europeias.

### Para alcançar estes objetivos, atuaremos em três frentes principais:

- Aumento e diversificação das **Receitas**
- Controle e eficiência nos **Custos**,
- **Reestruturação financeira** do Clube para robustecer a tesouraria e eliminar o peso excessivo da dívida.

# AMBIÇÃO FINANCEIRA

## RECEITAS

O nosso projeto pretende criar a **maior plataforma comercial portuguesa até 2030**, capitalizando a vasta massa associativa do Benfica. Em primeiro lugar, vamos potenciar o programa **Sócio Mais Vantagens**: garantiremos que cada Sócio auferirá benefícios (descontos diretos e cash-back) no mínimo equivalentes ao dobro do valor da sua quota anual, tornando a adesão de novos Sócios numa proposta verdadeiramente vantajosa. Iremos expandir esta rede de parcerias a mais setores e regiões para além das actuais, com o envolvimento direto das Casas Benfica na angariação de parceiros locais (ver *Universo Benfica*). Com uma campanha de comunicação à altura, esta iniciativa irá **incentivar adeptos e simpatizantes a tornarem-se Sócios efetivos**, permitindo-nos mais do que duplicar o número de associados nos próximos anos.

Em paralelo, desenvolveremos novas fontes de receita comerciais. Planeamos lançar uma **plataforma online de produtos e serviços Benfica**, agregando ofertas dos nossos parceiros do programa Mais Vantagens e outros, de forma a gerar rendimento para o Clube em cada transação.

No **merchandising**, vamos dar um passo decisivo: **refundar a área** através da criação de uma **nova empresa do grupo**, totalmente dedicada a uma **expansão ambiciosa**. Queremos levar os **produtos oficiais do Benfica** a mais pessoas, com design inovador, maior qualidade e condições comerciais mais competitivas. Apostaremos **no lançamento de novas linhas de produtos**, na **expansão dos canais de distribuição** – com mais **lojas próprias, parcerias com retalhistas de referência, e-commerce, app oficial** e presença reforçada em **marketplaces digitais** – e na **internacionalização da marca Benfica**, posicionando o clube como referência global. Para isso, criaremos um **departamento especializado na identificação e negociação com os melhores fornecedores internacionais**, capaz de garantir produtos de elevada qualidade, maior variedade e melhores margens para o clube. Estabeleceremos ainda **parcerias com marcas de elevada notoriedade**, desenvolvendo **linhas exclusivas Benfica** nas áreas do **desporto, lazer e moda**. Tudo isto com uma **gestão profissional, inovadora e eficiente**, transformando o merchandising num **verdadeiro motor de crescimento** e numa **montra global do orgulho benfiquista**.

Outra alavanca de receitas será o **Estádio da Luz e a sua zona envolvente**. Propomos uma intervenção com duplo objetivo: criar **melhores condições de experiência nos dias de jogo** e gerar **novas receitas corporate**. Iremos **aumentar a lotação do Estádio em 15.000 lugares**, dos quais 10.000 serão acessíveis a Sócios e adeptos (a preços comportáveis) e 5.000 destinados a camarotes e áreas **corporate**. Além disso, implementaremos um plano de renovação profunda do estádio: desde a criação de uma **Fan Zone** moderna no exterior (ver *Match Day Experience* no pilar dos Sócios) até ao **embelezamento da estrutura** cobrindo as zonas de betão com imagens dos nossos atletas e glórias. Queremos que o Estádio da Luz seja um espaço ainda mais acolhedor e vibrante, onde os Benfiquistas queiram passar tempo antes e depois dos jogos, e que simultaneamente ofereça novas oportunidades de patrocínio e rentabilização comercial.

## AMBIÇÃO FINANCEIRA

No campo dos **Patrocínios**, a nossa intenção é reforçar e diversificar as parcerias. Respeitando os contratos em vigor, procuraremos ter patrocinadores principais distintos para as diferentes equipas (permitindo acordos mais direcionados e vantajosos) e avançar com o **naming** de infraestruturas – incluindo o Estádio e o novo complexo desportivo – de forma criteriosa e alinhada com a marca Benfica. Estimamos que uma otimização inteligente dos patrocínios possa contribuir significativamente para o acréscimo de receitas sem comprometer a identidade do Clube.

Por fim, uma iniciativa estruturante será a criação de **uma nova vertente empresarial do Benfica**. Propomos constituir uma **holding** 100% controlada pelo Clube que realize **investimentos e parcerias estratégicas** em setores económicos onde a marca Benfica tenha potencial para gerar valor. Esta estratégia empresarial terá dois enfoques: (a) **Parcerias de marca** – investir em negócios de terceiros que possam crescer associando-se ao Benfica, aportando nós a força da marca e a vasta base de clientes/Sócios; e (b) **Parcerias de know-how** – joint-ventures com entidades que possam distribuir os nossos ativos (conteúdos, formação, etc.) em mercados onde não estamos presentes, fornecendo o Benfica o seu conhecimento especializado. Setores como o turismo (hotelaria, restauração, eventos), desporto (academias e clubes estrangeiros), audiovisual (produção e distribuição de conteúdos, incluindo jogos), saúde (clínicas de fisioterapia, por exemplo), financeiro (seguros, banca) e retalho, entre outros, estão identificados como prioritários. O propósito único desta expansão empresarial será **gerar receitas adicionais para reforçar as nossas equipas desportivas**, fazendo do Benfica um clube mais forte dentro de campo graças à visão empreendedora fora dele.





**PELO BENFICA**

# AMBIÇÃO FINANCEIRA

## CUSTOS

Paralelamente ao aumento de receitas, implementaremos uma rigorosa **cultura de eficiência operacional e transparência** em todas as estruturas do Benfica. O objetivo é otimizar cada euro gasto, **sem comprometer a competitividade desportiva**, mas eliminando desperdícios e redundâncias. Todos os colaboradores do Universo Benfica trabalharão com objetivos claros e avaliados, tendo **modelos de carreira definidos e remuneração variável indexada ao desempenho** – tal como acontece em organizações de topo. Comprometemo-nos a **reduzir os custos operacionais em 30 milhões € por ano** até ao final da época 2027/28, recorrendo às seguintes medidas:

### PROGRAMA TRANSVERSAL DE EFICIÊNCIA

análise exaustiva de todos os departamentos para otimizar processos e eliminar despesas supérfluas.

### AFETAÇÃO INTELIGENTE DE RECURSOS

Alocar orçamentos às modalidades e equipas de acordo com objetivos desportivos definidos (foco estratégico onde queremos ganhar mais).

### PARCERIAS EM ATIVIDADES NÃO-CORE

Recorrer a entidades externas especializadas para funções que não sejam nucleares ao clube (por ex., serviços tecnológicos, segurança, etc.), obtendo melhor serviço a menor custo.

### POLÍTICA SALARIAL RESPONSÁVEL

Alinhar salários e prémios com o cumprimento de objetivos e resultados efetivos, fomentando a meritocracia em todo o clube.

### REESTRUTURAÇÃO E REDUÇÃO DA DÍVIDA

Implementar um plano rigoroso para baixar o endividamento de forma sustentada, reduzindo encargos financeiros anuais.

Atualmente, o Benfica apresenta um défice operacional elevado (superior a 70M€ anuais, coberto pela venda de jogadores) e uma dívida financeira que praticamente duplicou entre 2019 e 2024 – de 92M€ para 201M€ – levando a encargos anuais com juros de cerca de 16M€. Esta situação é insustentável e castradora da nossa ambição desportiva. Para inverter este cenário, a nossa estratégia de redução de custos combinada com o crescimento de receitas eliminará a necessidade de vendas forçadas de atletas, permitindo **reter os talentos pelo critério desportivo e não apenas financeiro**. Com contas equilibradas, poderemos competir ao mais alto nível preservando os nossos melhores jogadores.

# AMBIÇÃO FINANCEIRA

## REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA

Assumimos também o compromisso de **capitalizar o Benfica** de forma responsável, reforçando a tesouraria e investindo nas iniciativas prioritárias do programa. Avaliaremos alternativas de financiamento mais vantajosas do que os atuais Empréstimos Obrigacionistas, reduzindo o custo da dívida. A nossa visão é clara: o Clube só deverá recorrer a endividamento **para investimentos que gerem retorno** e engrandecem o Benfica – nunca para cobrir explorações deficitárias correntes. Assim, ao longo do mandato, pretendemos refinanciar a dívida em condições mais favoráveis e **reduzi-la progressivamente**, libertando o Benfica desta carga que tem impedido um investimento desportivo ainda maior. Em suma, dotaremos o Clube de uma base financeira sólida: com **mais receitas, custos controlados e dívida saneada**, o Benfica terá os meios para atingir os objetivos desportivos traçados e tornar-se uma referência de sustentabilidade no panorama desportivo europeu.

# NOVO MODELO DE GESTÃO

## NOVO MODELO DE GESTÃO

Para realizar a visão ambiciosa que traçámos, o Benfica precisará de **um novo modelo de gestão**, ao nível das melhores organizações desportivas do mundo. Propomos uma estrutura de governação moderna, assente em **três pilares: profissionalismo, transparência e responsabilização/monitorização**. Em termos práticos, isso significa **profissionalizar totalmente a gestão do Clube**, assegurar **maior transparência** em todos os atos de administração e criar mecanismos de **controlo interno e participação dos Sócios** sem precedentes na história do Benfica.

16

O universo organizacional do Benfica é complexo – inclui o Clube (associativo), a Benfica SAD (sociedade anónima desportiva cotada em bolsa e regulada), várias empresas participadas (Benfica Estádio, Benfica TV, Fundação, etc.) – exigindo conhecimentos especializados em áreas diversas (gestão desportiva, financeira, marketing, logística, jurídico, tecnologias, entre outras). Vamos dotar cada área de **equipas de gestão profissional de reconhecido mérito**, integradas numa estrutura coesa. A **Direção do Clube** terá o papel de definir a estratégia e objetivos globais, monitorizar a sua execução e salvaguardar os valores e reputação do Benfica. Por sua vez, a **Administração da SAD** focar-se-á na gestão diária do futebol profissional, dentro dos parâmetros e objetivos estabelecidos pelo Clube, reportando regularmente a sua atividade. Criaremos **novas áreas organizacionais** onde forem necessárias para preencher lacunas atuais, garantindo que nenhuma vertente de gestão fica sem supervisão adequada.

Para assegurar o pilar da transparência e monitorização, implementaremos e reforçaremos mecanismos robustos de **Controlo Interno** em todo o Grupo Benfica. Será criada a função de **Auditoria Interna ao nível do Clube**, com competência sobre todas as entidades (Clube, SAD e empresas do grupo), bem como uma unidade de **Compliance** centralizada, zelando pelo cumprimento das normas e mitigação de riscos. Estas estruturas irão **reportar diretamente aos órgãos sociais competentes do Clube**, fornecendo aos Sócios uma visão clara e independente da atuação dos gestores em cada área. Adicionalmente, os serviços administrativos e operacionais serão em grande parte **centralizados numa Estrutura Profissional de Serviços Partilhados**, que prestará apoio a todas as sociedades do universo Benfica com critérios de serviço bem definidos (SLA – *service level agreements*). Isso permitirá capturar sinergias, eliminar redundâncias e alinhar procedimentos, ao mesmo tempo que as **unidades desportivas (futebol, modalidades)** ganham liberdade para se focarem exclusivamente na sua atividade-fim, sem distrações burocráticas

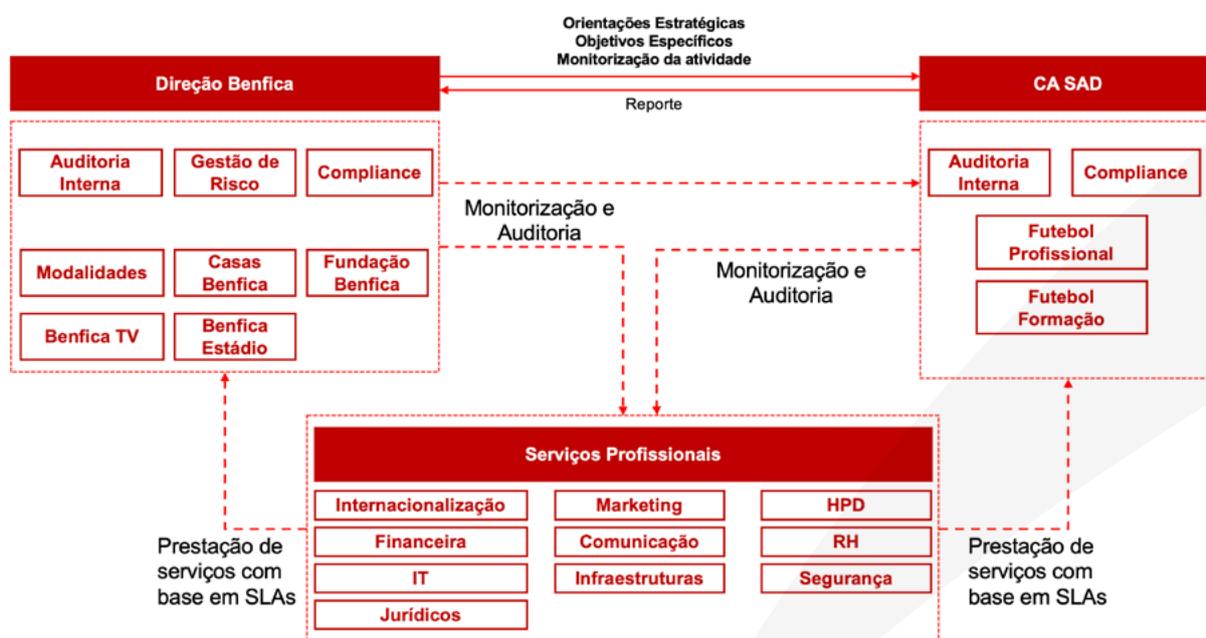
**Profissionalismo, Transparência, Monitorização** – o novo modelo de gestão do Benfica assenta nestes três pilares fundamentais.

Outra inovação será a **medição regular do engagement** e satisfação dos colaboradores em todas as áreas, implementando **políticas de mérito com remunerações variáveis** consoante o cumprimento de objetivos coletivos e individuais. Queremos equipas motivadas, qualificadas e comprometidas com o sucesso do Benfica. Os colaboradores sentirão que o seu progresso de carreira está ligado ao crescimento do Clube e serão recompensados pelo desempenho excecional.

# NOVO MODELO DE GESTÃO

Por fim, destacamos a criação de um novo cargo-chave: o **Diretor-Geral para o Futebol**. Esta pessoa será responsável pela **gestão coordenada de todo o futebol** (profissional e de formação), garantindo coerência entre a equipa principal e as equipas B/jovens, e supervisionando a implementação do modelo multi-clubes na área do futebol. O Diretor-Geral assegurará que a identidade e estratégia de jogo do Benfica são transversais a todos os escalões, facilitando a transição de jogadores jovens e maximizando os recursos técnicos do Clube. Com esta posição, juntamente com Diretores Desportivos específicos para cada modalidade principal, reforçamos a cadeia de comando e clarificamos responsabilidades: **haverá líderes competentes à frente de cada setor**, reportando de forma estruturada e transparente, para que nada fique ao acaso.

Este novo modelo de gestão vai permitir ao Benfica **ser gerido com rigor e visão de uma grande empresa**, sem perder a alma de clube dos Sócios. Teremos uma direção estratégica firme, uma execução profissional no dia-a-dia e controle apertado de riscos e resultados. Assim, os Sócios poderão acompanhar de perto – e com confiança – a forma como o Clube está a ser gerido, sabendo que existem instrumentos independentes a zelar pelos seus interesses. Com profissionalismo, transparência e monitorização, construiremos um Benfica mais forte por dentro, capaz de grandes feitos dentro de campo.





PELO  
BENFICA



# PROPOSTA DE VALOR PARA SÓCIOS

## PROPOSTA DE VALOR PARA SÓCIOS

**Os Sócios são o coração do Benfica e a razão de ser do Clube.** Todos os esforços da nossa candidatura convergem para melhor servir os Sócios, aumentar a sua participação na vida do clube e recompensar a sua fidelidade incomparável. O programa *Pelo Benfica* foi pensado **por e para os Sócios**, visando aproximá-los da gestão do Clube e **melhorar os benefícios que o Benfica lhes oferece** em todas as dimensões. Para isso, lançaremos de imediato, caso eleitos, o programa “**Sócio Glorioso**”, englobando um conjunto de iniciativas exclusivas para os nossos associados.

## CASA DO SÓCIO E PROVEDOR DO SÓCIO

Vamos **fundar a Casa do Sócio**, uma estrutura física e digital dedicada, gerida por um **Provedor do Sócio** independente e idóneo. Este Provedor terá a missão de dar **voz ativa aos Sócios** junto da gestão do Clube, recolhendo sugestões, dúvidas e críticas, e assegurando respostas e soluções em tempo útil. A Casa do Sócio terá um papel fundamental na melhoria do funcionamento das Assembleias Gerais (AG): antes de cada AG, os Sócios poderão submeter questões e propostas, que serão agregadas e transmitidas atempadamente à Direção. Desta forma, as AG tornar-se-ão fóruns mais esclarecedores e produtivos – sem nunca limitar o direito de intervenção direta dos Sócios durante a reunião –, mas contribuindo para discussões mais focadas e informadas. A Casa do Sócio receberá contributos presencialmente e através de plataformas online, garantindo prazos de resposta claros e acompanhamento de cada solicitação. Em suma, criaremos um **canal permanente de comunicação** entre os Sócios e a estrutura dirigente, reforçando a transparência e confiança mútuas.

## BTV EM CANAL ABERTO E JOGOS EM CASA GRATUITOS PARA SÓCIOS

A BTV vai abrir-se a todos, tornando-se um canal acessível a milhões de benfiquistas e reforçando a projeção do Sport Lisboa e Benfica em Portugal e no mundo. Mas os nossos Sócios terão sempre algo único: **as transmissões dos jogos em casa, da equipa principal de futebol, serão gratuitas para os sócios.** Quem não puder estar no Estádio da Luz terá, no mínimo, o privilégio de viver cada momento, cada golo e cada vitória, sem pagar mais por isso. Este é um compromisso com os nossos Sócios, com a nossa história e com o futuro do Clube. E, mesmo que venha a existir uma centralização dos direitos televisivos, **lutaremos até ao fim para que este direito seja preservado.** Na BTV, ver o Benfica não será um luxo – **será um orgulho e um direito de todos os nossos associados.**

# PROPOSTA DE VALOR PARA SÓCIOS

## BILHÉTICA MAIS JUSTA E TRANSPARENTE

Queremos um sistema de **bilhética moderno, justo e claro**, que **coloque os Sócios no centro das decisões**. O novo modelo que propomos garante maior equidade no acesso aos bilhetes, com **critérios objetivos e transparentes**.

- **Nos jogos em casa**, será valorizada a **antiguidade de sócio**.
- **Nos jogos fora**, acrescentaremos um novo critério: o **código postal de residência**, dando prioridade aos sócios que vivem mais próximo do local do jogo e que normalmente não se podem deslocar ao Estádio da Luz.

Para reforçar a **confiança dos Sócios**, vamos **melhorar a plataforma online** e implementar sistemas que **reduzem falhas e erros no processo de compra** e que permitam, ao momento, **saber** em que **lugar o sócio está na lista** de atribuição de bilhetes. Os Sócios terão acesso a informação clara sobre **quantos bilhetes estão disponíveis, quais os critérios utilizados e como são distribuídos**.

Num **clube que é dos Sócios**, não podem existir dúvidas. Com este modelo, **todos saberão sempre como e a quem os bilhetes são atribuídos**.

Iremos também lutar pela **definição do preço máximo dos bilhetes dos jogos fora**. É um modelo já usado noutras ligas e que entendemos que também deve ser implementado em Portugal.

Além disso, implementaremos **transparência total na lista de espera de Red Pass** (lugar anual no estádio) e impediremos transferências diretas desses lugares, acabando com eventuais trocas que pouco favorecem a justiça e a ética. O critério de acesso a lugares anuais será assim claro e justo para todos.

## MAIS E MELHORES VANTAGENS

Iremos **potenciar o Programa Mais Vantagens**, alargando a sua abrangência e renegociando com patrocinadores benefícios adicionais para os Sócios. Pretendemos, por exemplo, oferecer vouchers anuais ou **cash-back** em parceiros estratégicos, garantindo que cada **Sócio recupere, em descontos, pelo menos o dobro do valor das quotas** que paga. As **Casas Benfica** serão nossas aliadas nesta expansão, angariando parceiros locais e, em contrapartida, recebendo parte das receitas geradas para que também elas ofereçam mais atividades e vantagens aos Sócios (ver *Universo Benfica*). Em suma, o cartão de Sócio do Benfica passará a ser sinónimo de poupança e benefícios concretos no dia-a-dia, aumentando a fidelização e atraindo novos membros para o Clube.

# PROPOSTA DE VALOR PARA SÓCIOS

## TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA TOTAL

Respondendo a um anseio antigo dos Sócios, comprometemo-nos **a apresentar de forma transparente os resultados financeiros de todo o Universo Benfica**. Ou seja, nas contas anuais e nas comunicações do Clube, os Sócios terão acesso facilitado à informação consolidada de Clube, SAD e restantes empresas, compreendendo exatamente onde se gera receita e onde se despende dinheiro. Acabaremos com opacidades e daremos aos Sócios ferramentas para escrutinar a gestão, reforçando a confiança entre direção e associados.

## MATCH DAY EXPERIENCE - JOGOS EM CASA

Os dias de jogo no Estádio da Luz devem ser verdadeiras festas de convívio Benfiquista, muito além dos 90 minutos da partida. Iremos **redefinir profundamente a experiência dos Sócios nos dias de jogo em casa**, para que venham mais cedo ao estádio e fiquem mais tempo, desfrutando do ambiente e de serviços de qualidade. De imediato, implementaremos **seis medidas** para melhorar a experiência no Estádio da Luz e facilitar o acesso de todos:

### FAN ZONE 2.0

Reestruturar e **alargar o conceito da Fan Zone**, criando uma área dedicada de convívio antes dos jogos. Esta nova Fan Zone será ao nível das melhores práticas internacionais (como em fases finais de Europeus/Mundiais): um espaço amplo, seguro, com ofertas aprimoradas de Food & Beverage, animação profissional e possibilidade de interação próxima com atletas do Benfica. Queremos que os adeptos venham horas antes do jogo para um ambiente de **“Tailgate” à Benfica**, fortalecendo os laços entre Sócios.

### MELHORIAS NA RESTAURAÇÃO INTERNA

**Reestruturar os serviços de alimentação e bebida no interior do estádio**, tanto nas bancadas durante o jogo e intervalo, como nos bares, elevando a qualidade e capacidade de atendimento. Ninguém deverá perder parte do jogo em filas; teremos mais pontos de venda, produtos de melhor qualidade e serviço eficiente, para que o momento do jogo seja confortável e satisfatório.

### PERMANÊNCIA APÓS O APITO FINAL

**Criar espaços dentro do estádio para permanência pós-jogo**, onde os adeptos possam ficar após a partida. Nestes espaços haverá ecrãs a transmitir a conferência de imprensa e flash interviews, serviço de comida e bebida aberto e áreas de convívio. Assim, prolongaremos a emoção do jogo – o apito final não será o fim, mas o início de um “terceiro tempo” de confraternização entre Benfiquistas.

# PROPOSTA DE VALOR PARA SÓCIOS

## **MOBILIDADE SUAVE E ESTACIONAMENTO:**

**Criar estacionamentos dedicados para motociclos, bicicletas e trotinetas** nas imediações do estádio, incentivando deslocações em modos suaves e descongestionando o trânsito automóvel. Ao mesmo tempo, **estabelecer acordos com empresas de mobilidade** (*ride-sharing, táxis*) para garantir disponibilidade de viaturas nas horas de saída do estádio, facilitando o regresso a casa dos adeptos.

## **COMBOIO DO BENFICA**

**Reativar o “Comboio do Benfica”**, articulando com a CP e outras entidades a disponibilização de comboios especiais em dias de jogo para os adeptos que se deslocam de fora de Lisboa. Queremos que nenhum Benfiquista deixe de vir ao estádio por dificuldades de transporte – este programa histórico será retomado para aproximar ainda mais os Sócios do Clube.

## **MATCH DAY EXPERIENCE - JOGOS FORA**

Também os jogos fora de casa devem tornar-se oportunidades de convívio entre os Benfiquistas. Quando a equipa principal jogar fora, **propomos abrir o Estádio da Luz ou a Fan Zone para transmissão em ecrã gigante desses jogos**, permitindo que os Sócios se reúnam no nosso estádio para apoiar a equipa à distância. Com acesso a zonas de restauração no local, passaremos a ter **o dobro dos “dias de jogo” no Estádio da Luz**, mesmo quando o Benfica joga noutros estádios, fortalecendo o espírito de união. Além disso, **reestruturaremos a Benfica Viagens**, a agência que organiza deslocações de adeptos, garantindo que o Benfica obtém contrapartidas justas e que os Sócios dispõem de pacotes de viagem vantajosos para acompanhar a equipa pelo país e pela Europa. Em parceria com operadores turísticos, ofereceremos soluções mais económicas e comodidade acrescida, de modo a **encher os estádios adversários de vermelho e branco** em todos os jogos fora.

Em síntese, a nossa Proposta de Valor para Sócios visa **aprofundar a ligação entre Clube e associados**. Daremos mais voz, mais benefícios e melhores experiências aos Sócios, porque sabemos que **um Benfica ganhador começa na união entre Clube e adeptos**. Os Sócios sentirão este programa como um salto qualitativo na forma como são tratados e envolvidos. Estaremos sempre abertos ao diálogo, à inovação e a corrigir o que for preciso para que ser Sócio do Benfica seja um motivo de orgulho e uma experiência cada vez mais gratificante.





# COMUNICAÇÃO & POSICIONAMENTO

## COMUNICAÇÃO & POSICIONAMENTO

O Sport Lisboa e Benfica, enquanto maior clube desportivo de Portugal e instituição de interesse público, **deve assumir naturalmente um papel de liderança** no panorama desportivo nacional e internacional. Propomos recuperar o protagonismo institucional do Benfica: seremos uma Direção que **marca posição** em defesa intransigente dos superiores interesses do Clube e dos valores do desporto. Recolocaremos o Benfica como voz de referência nas instâncias desportivas em Portugal (FPF, Liga, etc.), e teremos uma intervenção ativa e respeitada nas organizações europeias e mundiais (UEFA, FIFA). O Benfica será novamente reconhecido como **líder** na promoção do *fair-play*, da verdade desportiva e das boas práticas de gestão e transparência.

Em relação a um tema crítico para o futuro – a **centralização dos direitos de transmissão televisiva do futebol** –, a nossa posição será firme e determinada. O Benfica **não será parte passiva**, mas sim **líder nesta negociação**, lutando por uma solução que maximize os benefícios para o Clube e simultaneamente aumente a competitividade do nosso campeonato. Iremos conduzir estudos comparativos sobre modelos de centralização (analisando, por exemplo, o formato da liga, número de clubes e repartição de receitas) e apresentaremos propostas concretas que defendam todos os envolvidos. Porém, a **premissa inegociável** será: assegurar que os jogos do Benfica sejam facilmente acessíveis aos nossos adeptos, onde quer que estejam. Concretamente, queremos garantir que os Sócios e adeptos no estrangeiro possam ver todos os jogos do Benfica e que o Clube mantenha o direito de transmitir, no Estádio da Luz e nas Casas Benfica, os jogos em que atuarmos como visitantes. Não permitiremos que a centralização retire ao Benfica a proximidade com os seus Sócios nem a capacidade de rentabilizar os seus conteúdos.

No plano da **comunicação social e mediática**, vamos **reestruturar a Benfica TV (BTV)**. Este canal tem sido um veículo importante de informação para a nossa massa adepta, mas apresenta custos muito elevados. A solução passará por encontrar **um parceiro especializado em televisão** que assuma parte da operação, garantindo **mais e melhores conteúdos a um custo inferior**. A infraestrutura e pessoal da BTV serão otimizados de acordo com critérios de racionalidade económica, sem prejuízo da qualidade. Queremos também **levar os conteúdos do Benfica mais longe**: firmaremos acordos com plataformas de distribuição de conteúdos para tornar a BTV disponível a nível global (dentro das limitações de direitos), e desenvolveremos um modelo de **pay-per-view** para não-sócios, de modo a monetizar as transmissões dos nossos jogos e outros conteúdos exclusivos. Com esta estratégia dupla – redução de custos e aumento de alcance – a BTV tornar-se-á sustentável e ainda mais eficaz na promoção da marca Benfica.

## COMUNICAÇÃO & POSICIONAMENTO

Paralelamente, apostaremos numa **estratégia digital rejuvenescida**. Iremos aumentar a presença do Benfica nas **redes sociais, YouTube e podcasts**, produzindo conteúdos modernos que atraiam as camadas mais jovens e mantenham os adeptos informados e envolvidos. Historicamente, o Benfica foi pioneiro na comunicação com os Sócios; queremos retomar essa vanguarda adaptada aos tempos atuais, utilizando as novas plataformas para partilhar os nossos valores, recordar a nossa história e aproximar ídolos e adeptos.

No que toca ao **posicionamento regional e internacional**, valorizaremos em especial as **Casas Benfica** e os **Núcleos de adeptos** espalhados pelo país e pelo mundo (ver pilar *Universo Benfica*). Serão considerados **embaixadores locais do Clube**, com apoio reforçado para que ampliem a nossa presença junto das comunidades. Faremos com que a voz e a mística do Benfica estejam presentes em todos os cantos onde haja um adepto, e utilizaremos essa rede para difundir a nossa comunicação, iniciativas e campanhas de expansão da marca.

Resumindo, em Comunicação e Posicionamento, o **Benfica voltará a liderar pelo exemplo**. Falaremos **alto e a uma só voz** quando for preciso defender o Clube, seremos proativos na cena internacional e inovadores na forma de comunicar com os Sócios e adeptos. Promoveremos os valores Benfiquistas – honra, verdade, fair-play, ambição – em cada declaração e ação. O respeito que exigimos para o Benfica conquistar-se-á com pulso firme nas instituições, competência na gestão dos media e criatividade na ligação com a nossa massa adepta. Comunicar melhor é unir mais – unidos seremos inquebráveis.



# UNIVERSO BENFICA

## UNIVERSO BENFICA

O Benfica não é apenas futebol profissional – é uma enorme família, um **universo eclético** que abrange não só as diversas modalidades mas também as suas Casas, fundações, adeptos organizados e figuras históricas que carregam a mística do Clube. A nossa visão para o **Universo Benfica** é torná-lo mais integrado, dinâmico e presente na vida de todos os Benfiquistas, sejam eles de Lisboa, do resto do país ou da diáspora. Queremos que cada adepto, em qualquer local, sinta o Clube perto de si e contribua para o seu crescimento.

## CASAS BENFICA

As **Casas Benfica** são instituições únicas no mundo desportivo – verdadeiros lares do Clube espalhados pelo território, que mantêm acesa a chama Benfiquista longe da Luz. Na nossa direção, as Casas terão um papel preponderante, com **maior apoio e articulação direta com o Clube**. Serão efetivamente **embaixadoras locais do Benfica**, promovendo os valores, captando novos Sócios e dinamizando as comunidades. A nossa visão para as Casas Benfica assenta em **5 pilares estratégicos**:

### PROMOÇÃO DA IDENTIDADE BENFIQUISTA

Difundir os valores e a história do Benfica junto de Sócios, adeptos e simpatizantes em cada localidade. Cada Casa deve ser um centro cultural Benfiquista, celebrando as nossas conquistas e heróis, e transmitindo às novas gerações o orgulho de ser do Benfica.

### APROXIMAÇÃO DO CLUBE ÀS COMUNIDADES

Criar um elo direto entre o Benfica e as populações locais, através de eventos com presença de representantes do Clube, sessões de esclarecimento, visitas de atletas e ex-atletas, etc.. Queremos reduzir distâncias – se os adeptos não vêm à Luz, a Luz irá até eles por via das Casas.

### INCENTIVO À PRÁTICA DESPORTIVA E CONVÍVIO

Usar as Casas como plataformas para organizar atividades desportivas, torneios locais, visionamento coletivo de jogos, convívios e ações de solidariedade. As Casas devem ser motores de envolvimento social, promovendo estilos de vida saudáveis e a fraternidade entre Benfiquistas.

# UNIVERSO BENFICA

## ANGARIAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE SÓCIOS

tornar as Casas pontos de apoio à inscrição de novos Sócios, pagamento de quotas, compra de bilhetes e merchandising oficial. Elas serão extensões do Clube no terreno, facilitando aos adeptos locais todos os serviços que hoje só teriam deslocando-se ao Estádio ou via online. Recompensaremos as Casas que angariarem Sócios, atribuindo-lhes uma percentagem das quotas dos novos Sócios inscritos através delas. Assim, motivamos um círculo virtuoso: a Casa cresce, o Benfica cresce.

## CENTROS DE DINAMIZAÇÃO LOCAL

As Casas Benfica devem colaborar com associações e entidades locais em iniciativas de interesse comum (ações sociais, eventos culturais, projetos comunitários). Desta forma, reforçaremos o prestígio do Benfica em cada região, mostrando que somos não só um clube desportivo mas também um agente de desenvolvimento social.

Para concretizar esta visão, daremos às Casas Benfica **novas ferramentas e incentivos**. Em primeiro lugar, **integrá-las-emos no Programa Mais Vantagens**: cada Casa poderá angariar parceiros comerciais locais para o programa, e receberá parte das receitas geradas pelas transações dos Sócios nessa rede. Isto traz dupla vantagem: o Sócio de uma dada região passa a ter descontos em negócios próximos de si (aumentando o valor da sua ligação ao Clube) e a Casa obtém uma fonte de receita adicional, fortalecendo a sua sustentabilidade financeira. Em segundo lugar, **as Casas passarão a dispor de merchandising oficial em regime de consignação**. Acabaremos com a dificuldade que muitas Casas tinham em investir adiantadamente em stock: o Benfica fornecerá produtos para venda e cobrará apenas o que for vendido, garantindo que todos os Benfiquistas, mesmo longe de Lisboa, tenham acesso a materiais oficiais do Clube facilmente.

Também iremos **aproximar os atletas e equipas às Casas Benfica**. Sempre que as equipas (futebol ou modalidades) se deslocarem para jogos ou estágios perto de uma localidade com Casa Benfica, promoveremos visitas e encontros nessas Casas. Imaginem a equipa principal a treinar no norte e a visitar a Casa local para conviver com os adeptos – essas experiências irão fortalecer imenso a ligação emocional entre jogadores e sócios.

# UNIVERSO BENFICA

Administrativamente, avançaremos para um **modelo de franchising** nas Casas Benfica. Em vez do atual modelo de concessão pouco estruturado, vamos formalizar a relação através de acordos empresariais que definam padrões de imagem, layout, serviços mínimos a prestar, e obrigações mútuas. O Benfica dará apoio total: desde a definição das atividades a desenvolver, passando pela logística de fornecimentos, sistemas de faturação integrados, até modelos de avaliação e controlo de qualidade. Em contrapartida, as Casas comprometer-se-ão a cumprir esses padrões e metas, adaptando-se às especificidades da sua região. Faremos esta transição de forma faseada, definindo nos primeiros meses de mandato um plano de evolução para cada Casa, consoante as suas necessidades e realidade atual. Queremos Casas uniformemente identificáveis e bem geridas, mas respeitando a identidade local de cada uma.

Adicionalmente, iremos **expandir a rede de Casas Benfica no estrangeiro**, acompanhando a diáspora portuguesa. Em colaboração com o Ministério dos Negócios Estrangeiros, Embaixadas e Consulados, identificaremos comunidades portuguesas numerosas e potenciais parceiros para **abrir novas Casas Benfica além-fronteiras**. Há milhares de Benfiquistas pelo mundo que anseiam por um ponto de encontro com as cores do Clube – vamos ao encontro deles, levando o Benfica a lugares onde ainda não está presente oficialmente.

Por fim, introduziremos o conceito de **Casas Benfica 3.0**. Estas seriam unidades especiais, implantadas apenas em áreas de muito alta densidade populacional e fervor Benfiquista (por exemplo, grandes centros urbanos sem clubes concorrentes diretos), que combinariam a função tradicional de Casa com algumas **infraestruturas desportivas de formação e lazer**. Ou seja, locais onde crianças e jovens pudessem praticar modalidades com o símbolo do Benfica, funcionando quase como mini-académias locais, além de serem espaços de convívio. Estes projetos exigem viabilidade económica robusta e serão avaliados caso a caso, obedecendo aos mesmos modelos de imagem e serviço das restantes Casas.

Com todas estas medidas, pretendemos que as Casas Benfica **ganhem novo fôlego e protagonismo**. Serão verdadeiros tentáculos do Glorioso, multiplicando a nossa força e presença. Um Sócio de Bragança, de Faro, de Paris ou de Newark, todos sentirão o Benfica vivo na sua comunidade. E o Clube, por sua vez, colherá os frutos de uma **base de apoio ainda mais ampla e leal**.

# UNIVERSO BENFICA

## FUNDAÇÃO BENFICA

A **Fundação Benfica** tem sido uma peça fundamental na promoção dos valores e da responsabilidade social do Clube. Realizando um trabalho exemplar em prol dos mais desfavorecidos, da inclusão social e do desporto para todos, a Fundação tem atuado **com muito poucos recursos** e ainda assim produzido um impacto notável. Queremos dar à Fundação Benfica uma **outra dimensão**, dotando-a de meios para ampliar significativamente as suas ações de apoio e formação de jovens.

Como medida emblemática, o Benfica irá **adquirir o edifício da histórica Farmácia Franco**, em Belém (Lisboa), onde funcionou a sede original do Clube nos primórdios, e que hoje é uma dependência bancária. Neste local carregado de simbolismo benfiquista instalaremos a **nova sede da Fundação Benfica**, devolvendo-lhe um espaço próprio e condigno, e simultaneamente preservando um pedaço importante da nossa história. Juntamente com a nova casa, a Fundação receberá um reforço de recursos humanos e financeiros, de modo a **multiplicar o seu alcance social**. Seja no apoio educativo a crianças carenciadas, em projetos de promoção de saúde e desporto, ou na ajuda a antigos atletas em dificuldades, a Fundação Benfica terá condições para fazer mais e melhor.

Importa notar que, no novo modelo de gestão do Clube, a Fundação Benfica **beneficiará também do suporte da estrutura profissional de serviços partilhados**, tal como as outras entidades do grupo. Áreas como Marketing, Comunicação, planeamento e auditoria estarão ao dispor da Fundação, aumentando a sua capacidade de intervenção e a eficiência dos seus projetos. Em articulação com as Casas Benfica, a Fundação poderá levar iniciativas sociais a todo o país, ampliando o raio de ação dos programas de solidariedade e promoção do desporto de base. Um dos objetivos que traçamos – em conjunto com as Casas e autarquias – **é atingir 50.000 praticantes desportivos sob o símbolo do Benfica**, através da abertura de escolas de diversas modalidades e programas de apoio ao desporto juvenil por todo o país. O Benfica deve ser um agente ativo de democratização desportiva, ajudando a formar cidadãos e atletas.



# UNIVERSO BENFICA

## CLAQUES E ADEPTOS ORGANIZADOS

Os grupos organizados de adeptos (claques) fazem parte da vivência do Clube, apoiando incondicionalmente as nossas equipas em todo o lado. Infelizmente, nos últimos anos tem havido afastamento e conflitos que nada beneficiam o Benfica. Propomos **criar um fórum de diálogo permanente com as diferentes claques** legais do Benfica. Através deste fórum, iremos **ouvir as suas reivindicações**, buscar pontos de entendimento e, sobretudo, **canalizar a sua paixão em apoio positivo** ao Clube, dentro do respeito pelas regras e pelos valores do Benfica. Queremos um **ambiente de estádio vibrante e familiar**, onde todos os adeptos se sintam seguros e entusiasmados. Acreditamos que, dialogando abertamente com as claques, conseguiremos tê-las como parceiras ativas: na coreografia dos estádios, na organização de deslocações em massa, e na promoção de um apoio exemplar que seja motivo de orgulho. Evidentemente, **salvaguardaremos sempre os interesses do Benfica** e não transigiremos com comportamentos que os coloquem em causa, mas estamos confiantes de que a vasta maioria dos nossos adeptos organizados só quer o melhor para o Clube, e com liderança e orientação adequada serão um trunfo e não um problema.

## ANTIGAS GLÓRIAS DO BENFICA

Por fim, mas não menos importante, **honraremos aqueles que construíram a grandiosidade do Benfica** – as nossas Glórias. Atletas, treinadores, dirigentes e colaboradores do passado que, juntamente com os Sócios, tornaram o Benfica no que ele é hoje: *Glorioso*. Infelizmente, muitos desses heróis têm sido esquecidos ou pouco apoiados após terminarem a carreira. Isso vai mudar. Criaremos o **Estatuto de Embaixador do Benfica**, a ser atribuído às grandes referências vivas da nossa história (por exemplo, jogadores que marcaram épocas, capitães emblemáticos, entre outros). Este estatuto virá com responsabilidades e benefícios: os Embaixadores participarão em ações de divulgação do Clube, representando o Benfica em eventos, nas Casas do Benfica, em ações de marketing e projetos sociais. Para coordenar essa iniciativa, será instituído o **Departamento “Glórias”**, integrado na estrutura do Clube, que terá como missão dinamizar estas atividades com antigos atletas e garantir o seu envolvimento contínuo.

## UNIVERSO BENFICA

Não vamos deixar cair quem nos deu tanto. Haverá um **programa de apoio social às velhas glórias em dificuldade**, assegurando que nenhum ex-atleta do Benfica viva em condições indignas. Quando necessário e possível, atribuiremos funções no Clube ou na SAD a ex-jogadores que precisem de apoio, para que possam continuar a contribuir para o crescimento do Benfica e, ao mesmo tempo, tenham uma vida pós-carreira digna e confortável. Esta é não só uma questão de gratidão e justiça, mas também de inteligência: as nossas glórias são portadoras dos valores e cultura vencedora do Benfica, e integrá-las no presente fortalece o Clube. Já imaginou, por exemplo, jovens da formação a serem orientados em sessões por ídolos do passado? Ou lendas do Benfica a acompanhar as equipas em eventos internacionais como representantes do clube? São ativos preciosos que voltaremos a valorizar.

Em suma, no Universo Benfica propomos um Clube que cuida de todos os seus: **os Sócios, as Casas regionais, a Fundação social, os adeptos mais apaixonados e as glórias do passado**. Todos fazem parte da família Benfiquista e todos têm um papel no futuro que queremos construir. Com unidade, solidariedade e respeito pelas nossas raízes, o Benfica tornar-se-á não só mais forte desportivamente, **mas também mais coeso e influente enquanto instituição da sociedade**.





# MARCA BENFICA

## MARCA BENFICA

A **Marca Benfica** é um dos maiores patrimónios do Clube – um nome reconhecido globalmente, associado a história, paixão e milhões de adeptos. No entanto, entendemos que **a marca, por si só, não gera valor se não for potenciada estrategicamente**. O Benfica precisa de promover e explorar a sua marca de forma inteligente, tanto a nível nacional como internacional, convertendo esse valor intangível em receitas concretas que financiem o sucesso desportivo. No nosso programa, a marca Benfica será um dos motores da nova estrutura empresarial que propomos (mencionada na Ambição Financeira).

Nos primeiros 4 meses de mandato, iremos desenvolver um **plano detalhado de valorização e utilização da marca Benfica**, alinhado com os princípios do modelo empresarial delineado. Isto significa identificar para onde e como o Benfica pode estender a sua marca de forma rentável, sem nunca desvirtuar a sua identidade.

**No mercado nacional**, acreditamos que há **áreas económicas ainda não exploradas** pelo Benfica e onde a nossa marca pode agregar valor. Falamos de setores como turismo e lazer (por ex., hotéis temáticos ou restaurantes do Benfica, eventos desportivos e culturais organizados pelo Clube), saúde e bem-estar (clínicas de fisioterapia ou ginásios oficiais), serviços financeiros (produtos bancários ou de seguro para Sócios), entre outros. Iremos procurar **parcerias estratégicas em setores-chave**, nas quais o Benfica entre com o seu “selo” e capacidade de atração de clientes, obtendo contrapartidas financeiras vantajosas. Qualquer iniciativa deste género obedecerá a critérios rigorosos de viabilidade e adequação à marca – o objetivo não é colocar o nome Benfica em qualquer negócio, mas sim **em projetos selecionados que reforcem o orgulho dos Sócios e sejam lucrativos**.

**No panorama internacional**, a marca Benfica requer trabalho de expansão e reconhecimento. Traçámos uma atuação em **seis vertentes geográficas e de conteúdo** para amplificar a marca globalmente:



### 1. PRESENÇA ESTRATÉGICA EM MERCADOS-CHAVE

Vamos **promover a marca Benfica em países e regiões estratégicas**, em especial onde exista uma base de fãs significativa ou potencial de crescimento. Realizaremos iniciativas locais – como **roadshows**, clínicas de futebol juvenil, ou eventos com ex-jogadores – e adaptaremos o merchandising a cada realidade (por ex., produtos com símbolos que ressoem localmente), de forma a aumentar o reconhecimento e carinho pelo Benfica nesses mercados.

# MARCA BENFICA



## 2. CONTEÚDOS DIGITAIS E INFLUENCIADORES

Na era das redes sociais, vamos **produzir conteúdos digitais atrativos** sobre o Benfica (vídeos, desafios, histórias dos bastidores) e estabelecer parcerias com **influenciadores, youtubers, tik-tokers** e outras figuras mediáticas nas regiões alvo. Através destes novos canais, queremos conquistar os mais jovens e espalhar a mística benfiquista de forma autêntica e viral.



## 3. PARCERIAS DE MEDIA GLOBAIS

**Estabelecer acordos com produtores de conteúdos e sponsors internacionais** para criar e divulgar conteúdos do Benfica em plataformas de grande audiência mundial. Imaginem séries ou documentários sobre o Clube em serviços de streaming globais, ou campanhas conjuntas com marcas conhecidas – o Benfica tem histórias e ativos (ex.: academia, adeptos apaixonados, ex-glórias) que interessam a públicos além-fronteiras, e iremos capitalizar isso.



## 4. ACADEMIAS BENFICA NO ESTRANGEIRO

**Exportar o conceito da nossa formação de excelência** através da criação de escolas/academias do Benfica em regiões com elevado potencial de talento desportivo. Países africanos, asiáticos ou americanos onde o futebol está em crescimento poderão ter academias Benfica, geridas com parceiros locais, onde jovens jogadores sejam formados segundo a nossa metodologia. Com isso, além de promover a marca, garantimos direitos de formação e preferência sobre atletas promissores, fortalecendo também o futuro desportivo.



## 5. JOGADORES COMO EMBAIXADORES NATURAIS

**Alavancar a imagem dos nossos jogadores nos seus países de origem.** Muitos atletas do Benfica são ídolos nos seus países; vamos envolvê-los em ações de promoção da marca Benfica lá fora – seja através de campanhas publicitárias, seja aproveitando as suas presenças nas seleções nacionais para divulgar conteúdo do Clube. Ao tornar figuras como Di María, Rúben Dias (exemplos hipotéticos) em rostos do Benfica globalmente, amplificamos a nossa marca junto de milhões de fãs que os acompanham.



## 6. E-SPORTS E NOVOS HORIZONTES

**Desenvolver o projeto da equipa de e-sports do Benfica**, promovendo-o internacionalmente. Os e-sports são um mercado em enorme expansão entre os jovens. Queremos o Benfica a competir – e ganhar – também no mundo virtual, e a marcar presença em eventos e ligas globais de desportos eletrónicos, captando assim novos públicos para a marca.

## MARCA BENFICA

Todas estas vertentes serão coordenadas para **construir uma marca Benfica forte, moderna e global**, que gere orgulho interno e curiosidade externa. Importa salientar que a valorização da marca não é um fim em si mesmo, mas **um meio para gerar receitas adicionais** que alimentem a competitividade desportiva. Cada euro ganho através da marca será um euro investido em fazer o Benfica maior dentro de campo.

Em resumo, no pilar Marca Benfica iremos **profissionalizar a gestão da marca como ativo estratégico**. Do merchandising tradicional aos projetos inovadores, do marketing digital às academias internacionais, usaremos o prestígio e a paixão associada ao nome Benfica para **impulsionar o Clube para a frente**, sempre com orgulho nas nossas raízes e foco no futuro.

# INFRAESTRUTURAS BENFICA

## INFRAESTRUTURAS BENFICA

As **infraestruturas** do Sport Lisboa e Benfica – estádio, pavilhões, centro de estágios, Casas Benfica, etc. – são a base física onde os nossos sonhos se constroem. Hoje, o Benfica dispõe de algumas instalações de excelência (por exemplo, o Caixa Futebol Campus no Seixal é mundialmente reconhecido), mas noutras áreas temos carências face às necessidades de um clube com a nossa ambição. Entendemos as infraestruturas não apenas como locais de treino ou jogo, mas também como **fontes de geração de receitas e elementos estruturantes do desenvolvimento desportivo**. Por isso, apresentamos um plano para otimizar e expandir as infraestruturas do Benfica, alinhado com os objetivos desportivos e financeiros delineados.

## ESTÁDIO DA LUZ

O nosso estádio é a casa sagrada dos Benfiquistas e será um foco central de investimento. Como já referido, pretendemos aumentar a lotação em 15.000 lugares (10 mil para adeptos gerais, 5 mil *corporate*), tornando o ambiente ainda mais impressionante e abrindo as portas a mais Sócios. Porém, as melhorias não se esgotam aí. Iremos **otimizar todas as áreas atualmente subproveitadas** dentro do Estádio, convertendo espaços ociosos em zonas comerciais, museológicas ou de lazer que funcionem nos dias de jogo e fora deles. Assim, o Estádio poderá gerar rendimento contínuo e oferecer novas experiências aos visitantes (por exemplo, lojas temáticas, restaurantes com vista para o relvado, um Benfica *fan experience* permanente).

Em termos de utilização desportiva, abriremos o Estádio da Luz a mais equipas: sempre que o calendário e a logística o permitam, alguns jogos de futebol feminino ou da equipa B (ou escalões jovens) terão lugar no Estádio. Isto não só dará a mais atletas a oportunidade de sentir o ambiente da Luz, como permitirá a mais Sócios assistirem a essas partidas num palco maior, fortalecendo a ligação às modalidades femininas e de formação. Naturalmente, para estes eventos serão utilizadas apenas zonas parciais do estádio, adequando os custos de operação à expectativa de público.

# INFRAESTRUTURAS BENFICA

No exterior, vamos **embelezar significativamente o Estádio**. As monumentais paredes de betão ganharão vida com **imagens de atletas e glórias do Benfica**, associando visualmente as nossas lendas à infraestrutura. Além disso, cada Porta do Estádio poderá receber o nome e imagem de um jogador histórico (à semelhança do que se faz noutros estádios icónicos), eternizando as nossas referências e servindo de inspiração a todos os que entram. Outra novidade será permitir que os Sócios com **Red Pass personalizem as suas cadeiras** com o seu nome ou pequenas dedicatórias – uma forma simbólica de reconhecer quem está sempre presente e de reforçar o sentimento de pertença

Por fim, a **zona envolvente do Estádio** será alvo de requalificação. Pretendemos, em articulação com as autoridades locais, **criar uma verdadeira Cidade Benfica**: com a Fan Zone redesenhada (como descrito anteriormente), melhores acessos pedonais e rodoviários, mais áreas verdes e de estadia, e possivelmente a integração de estabelecimentos comerciais temáticos. Queremos que ir ao Estádio da Luz seja uma experiência agradável desde que se chega ao bairro, com infraestruturas de apoio de qualidade para os adeptos e para a comunidade local.

## INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS PARA MODALIDADES

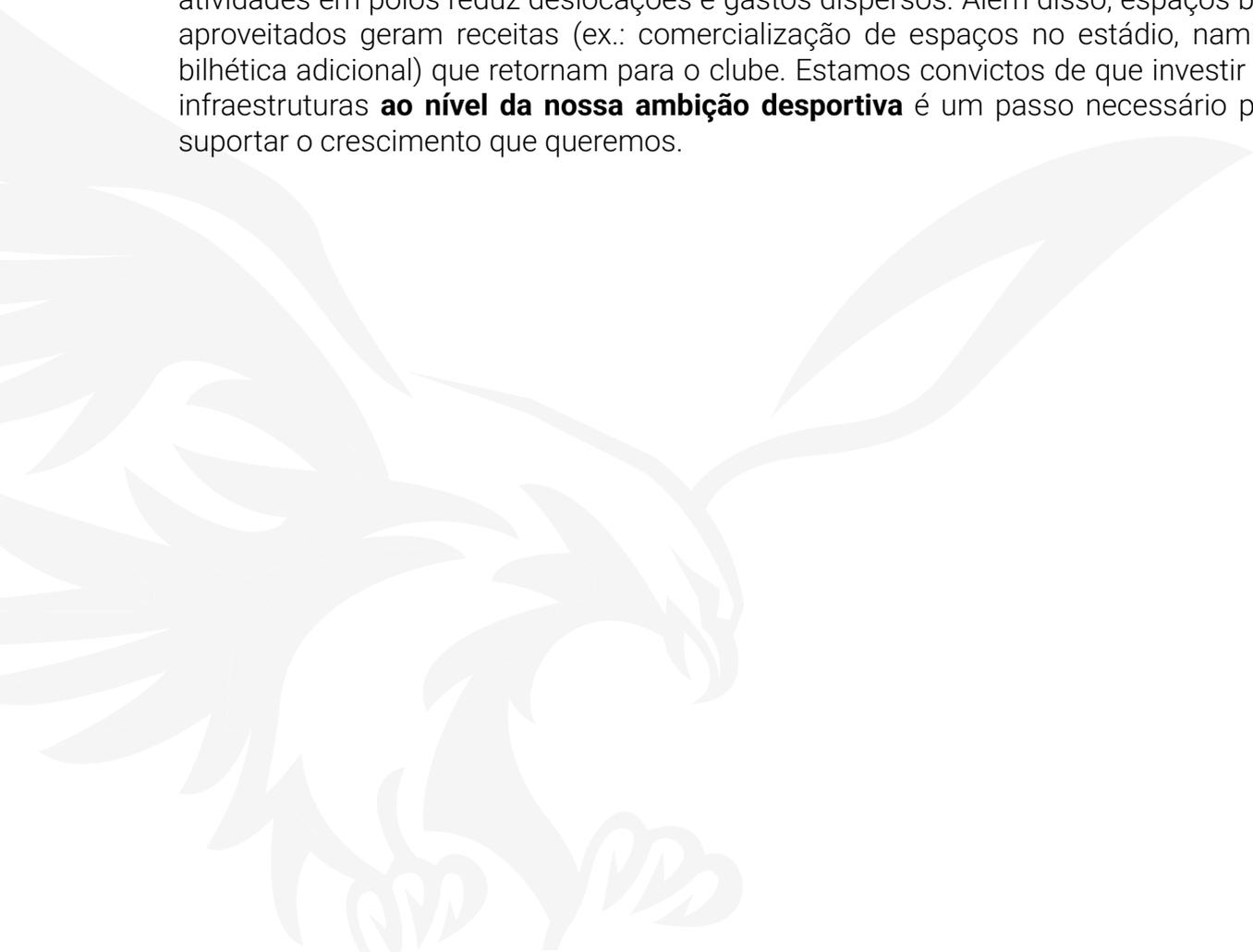
Um dos projetos estruturantes do nosso programa é a construção de um **novo complexo desportivo para as modalidades**. Atualmente, as equipas de pavilhão do Benfica treinam e jogam em espaços distintos (pavilhões na Luz, noutros locais arrendados, etc.), o que gera dispersão logística e limitações de horários. Além disso, modalidades como atletismo ou rugby carecem de instalações próprias adequadas. Assim, planeamos **concentrar todas as modalidades num único centro** de excelência, fora do Estádio da Luz. Este centro incluiria vários pavilhões moduláveis, ginásios, pistas e campos ao ar livre conforme as necessidades, além de uma **zona comercial e de serviços para os acompanhantes** (cafés, lojas, zonas de estudo/trabalho com Wi-Fi, por exemplo). Desta maneira, enquanto os atletas treinam, as famílias terão conforto e opções de ocupação. Já identificámos **duas localizações possíveis** para este complexo, que serão avaliadas quanto a acessibilidades e custos. Com esta obra, o Benfica dotar-se-á de infraestruturas únicas em Portugal, melhorando a preparação desportiva (todos os atletas terão instalações topo de gama) e reduzindo custos (tudo centralizado e gerido de forma integrada). Obviamente, um projeto desta magnitude será executado de forma faseada e responsável, podendo envolver parcerias ou financiamento específico, mas é uma prioridade para elevar as modalidades a um patamar superior.

# INFRAESTRUTURAS BENFICA

## CENTROS DE FORMAÇÃO E ACADEMIA

Continuaremos a investir no nosso centro de formação do Seixal e ampliaremos o conceito de academia. Uma iniciativa importante será a criação de **infraestruturas educacionais integradas nos centros de desenvolvimento de atletas**. Ou seja, equipar os nossos polos de formação (Seixal e outros que surjam, inclusive internacionais) com salas de aula, programas de ensino ou parcerias escolares que permitam aos jovens atletas conciliar futebol e estudos. Formar jogadores, sim, mas também formar homens e mulheres preparados para a vida – o Benfica deve ser exemplar também neste capítulo. No Seixal, em particular, vamos concretizar dois projetos já sonhados: o **Lar do Benfica** (residência moderna para os nossos atletas das camadas jovens que não sejam da área de Lisboa) e **uma Escola Internacional do Benfica**, que possa servir tanto os nossos jogadores estrangeiros/jovens deslocados como a comunidade local envolvente. Estas iniciativas reforçarão o Seixal como um **centro de excelência e referência mundial** na formação, aumentando inclusive a atratividade para jovens talentos de todo o mundo que vejam no Benfica não só um clube formador, mas uma casa que os acolhe integralmente.

Cada melhoria de infraestrutura que propomos tem subjacente também a preocupação com a **sustentabilidade** – financeira, social e ambiental – do Benfica. Instalações mais modernas tendem a ser mais eficientes energeticamente, e a concentração de atividades em polos reduz deslocamentos e gastos dispersos. Além disso, espaços bem aproveitados geram receitas (ex.: comercialização de espaços no estádio, naming, bilhética adicional) que retornam para o clube. Estamos convictos de que investir em infraestruturas **ao nível da nossa ambição desportiva** é um passo necessário para suportar o crescimento que queremos.





# SUSTENTABILIDADE (ESG)

Ser líder desportivo implica também ser líder em responsabilidade social e ambiental. O Benfica, como maior clube português, deve dar o exemplo em **Sustentabilidade**, incorporando as melhores práticas de **ESG (Environmental, Social, Governance)**. Muitas das iniciativas descritas ao longo deste programa já refletem essa preocupação: desde a transparência na governação e equilíbrio financeiro (governança), ao investimento na Fundação e nas comunidades (social), até à modernização das infraestruturas com eficiência energética (ambiental). Mas queremos ir mais além e colocar o Benfica na vanguarda da sustentabilidade em Portugal.

Uma das primeiras medidas será subscrevermos o **UN Sports for Climate Action Framework**, uma iniciativa das Nações Unidas para combater as alterações climáticas através do desporto. Ao aderir a este compromisso, o Benfica assume a meta de **atingir a neutralidade carbónica até 2040**, com objetivos intermédios definidos ao longo do caminho. Em concreto, no prazo máximo de 6 meses após tomarmos posse, formalizaremos esta subscrição e apresentaremos um plano detalhado de redução de emissões, eficiência energética e compensação de carbono, de acordo com as diretivas da ONU Climate Change. Iremos auditar a nossa pegada ecológica (estádios, viagens das equipas, operações em geral) e implementar medidas como: transição para fontes de energia renovável nas instalações, programas de reciclagem e redução de resíduos, incentivos à mobilidade sustentável dos Sócios (já falados), entre outras. O objetivo é **fazer do Benfica um clube** que se preocupa com o ambiente, pioneiro em Portugal, e inspirar outros a seguir-nos.

No âmbito social, reforçaremos todas as dimensões de inclusão: tornar os nossos recintos plenamente acessíveis a pessoas com mobilidade reduzida (mais do que já são), continuar a promoção do desporto feminino, bem como o desporto adaptado, apoiar funcionários e atletas em questões de bem-estar mental, etc. Acreditamos que **os valores do Benfica – solidariedade, entajuda, respeito – devem refletir-se na prática diária.**

Em termos de governança (governo corporativo), muitas ações já foram detalhadas no Novo Modelo de Gestão: transparência financeira, auditorias independentes, cumprimento legal rigoroso, combate a corrupção e conflitos de interesse. O Benfica será gerido segundo os melhores princípios de compliance e integridade, prestando contas aos Sócios de forma regular e clara.

Resumindo, incorporaremos a sigla ESG no coração do Clube. Esta candidatura quer um Benfica ganhador, sim, mas **ganhador com consciência e responsabilidade**. Seremos um Clube inovador na sustentabilidade, provando que é possível aliar desempenho desportivo de topo com respeito pelas pessoas e pelo planeta. Porque o **Glorioso** também deve ser glorioso nas suas práticas e impacto na sociedade.

## CONCLUSÃO

Benfiquistas, apresentámos aqui uma visão abrangente para o futuro do nosso Clube. **Este programa eleitoral “Pelo Benfica”** foi construído com a paixão de adeptos que amam incondicionalmente o Benfica e com a competência de profissionais dedicados em diversas áreas. É um plano denso, estrategicamente coerente e pensado para **deixar o Benfica mais forte, mais estruturado e mais vencedor** do que nunca. Sabemos que nada disto se concretizará sem o apoio de todos vós – Sócios, adeptos, simpatizantes – pois o Benfica **somos todos nós, unidos por um emblema e uma história incomparável.**

Chegou a hora de agarrarmos o futuro com ambição renovada. Este é **um programa feito por Benfiquistas, para Benfiquistas, pelo Benfica** – não um conjunto de promessas vãs, mas sim um compromisso de trabalho e mudança em prol do nosso clube do coração. Queremos recuperar o tempo perdido, devolver ao Benfica o lugar que lhe pertence e entregar às próximas gerações um clube orgulhoso, líder e exemplar em todas as vertentes.

Contamos convosco para, juntos, concretizarmos esta visão. **É o momento de nos unirmos pelo Benfica** e de reafirmarmos os valores que nos distinguem. Cada Sócio tem em suas mãos o poder de decidir o rumo e, mais do que isso, de participar ativamente na construção deste novo ciclo. A vossa confiança será honrada com dedicação total, transparência e resultados tangíveis.

Vamos, pois, **avançar com determinação.** Com a mística do passado a inspirar-nos e a inovação no olhar para o futuro, nenhum objetivo é inalcançável. **Juntos, pelo Benfica, venceremos** os desafios que se aproximam e celebraremos novas conquistas. Porque, como diz o nosso lema eterno, E pluribus unum – de muitos, um só. Assim é o Benfica: milhões de corações que batem como um só, rumo à vitória.

**Viva o Benfica!**

Cristóvão Carvalho



# PELO BENFICA

[cristovaocarvalho.net](http://cristovaocarvalho.net)